

Milano, 16 dicembre 2013

### Coface in Italia lancia il nuovo sito Web: uno strumento per aiutare le imprese a prevenire i rischi commerciali e proteggere le loro transazioni

Dopo il lancio della nuova identità grafica, Coface ridisegna il proprio sito Internet in Italia. Passaggio importante per riaffermare il valore aggiunto di Assicuratore dei crediti al servizio delle imprese e l'impegno a garantire sicurezza ai loro scambi commerciali nel mondo, come riassume lo slogan "Coface for safer trade".

«Il punto di vista del cliente è stato la chiave della costruzione del nuovo sito. Ricco di informazioni per la valutazione e prevenzione dei rischi, il nuovo sito web è uno strumento a supporto dei clienti e una fonte di informazione primaria per quanti vogliono conoscere Coface e la sua attività», dichiara Antonella Vona, Direttore Marketing & Comunicazione di Coface in Italia.

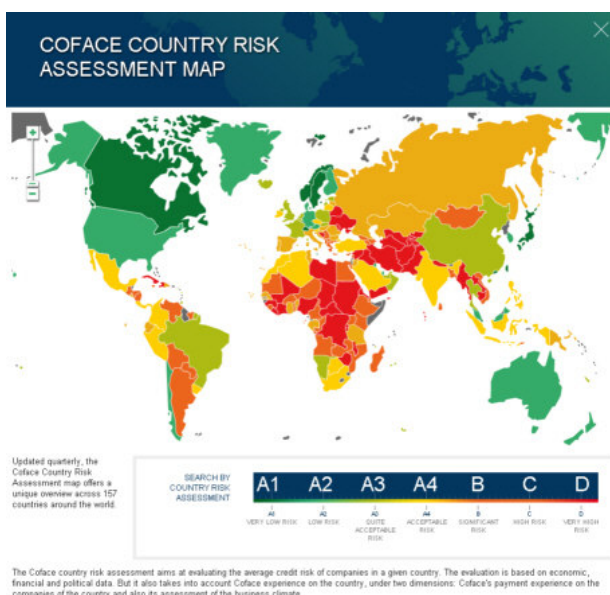
#### Più dinamico, accesso facilitato, ricco di informazioni



Il sito coface.it è stato completamente ristrutturato sia sul piano grafico che dei contenuti. Una grafica completamente rinnovata, che incorpora la nuova identità: logo, tipografia, gamma di colori, un universo iconografico a rappresentare le imprese che Coface supporta quotidianamente. L'architettura ottimizzata consente facile navigazione e rapido accesso alle informazioni.

Un ampio pubblico di utenti - (clienti, prospect, partner, stampa) dispone ora di una presentazione dettagliata e ricca di informazioni sull'attività globale di Coface e sulle soluzioni per proteggere le imprese dal rischio di insolvenza dei loro clienti, nonché un accesso immediato alle ricerche economiche di Coface.

### Una sezione dedicata alla valutazione e alla prevenzione dei rischi, l'expertise del Gruppo al servizio delle imprese



Oggi più che mai, i clienti sono al centro dell'attività di Coface, che offre un accesso diretto ed efficiente alle sue competenze per la valutazione e la prevenzione dei rischi.

Alcuni degli strumenti a disposizione delle imprese: una mappa globale del rischio paese - arricchita e aggiornata - e due sezioni («*News e pubblicazioni*» e «*Studi economici*») dedicate alle analisi dettagliate del rischio paese e settoriale in tutto il mondo.

Buona navigazione su [www.coface.it](http://www.coface.it) !

#### CONTATTI MEDIA

Antonella VONA -T. 0248335640 - [avona@coface.it](mailto:avona@coface.it)  
 Emanuela LOCCI- T. 0277336248 - [emanuela.locci@publicisconsultants.it](mailto:emanuela.locci@publicisconsultants.it)  
 Maurizia PUCE -T. 0230353329 - [maurizia.puce@publicisconsultants.it](mailto:maurizia.puce@publicisconsultants.it)

#### A proposito di Coface

Il gruppo Coface, uno dei leader mondiali nell'assicurazione dei crediti, offre alle imprese di tutto il mondo soluzioni per proteggersi contro il rischio di insolvenza dei propri clienti, sia sul mercato domestico che export. Nel 2012, il gruppo ha raggiunto un turnover consolidato di 1.6 miliardi di euro. I 4.400 collaboratori in 66 paesi forniscono un servizio locale mondiale. Ogni trimestre, Coface pubblica le valutazioni rischio paese per 158 nazioni, basate sulla sua conoscenza unica del comportamento di pagamento delle aziende e sulla expertise dei suoi 350 arbitri vicini ai clienti e debitori.

In Francia, Coface gestisce le garanzie pubbliche all'esportazione per conto dello stato francese. Coface è una filiale di Natixis, banca d'affari, di gestione e di servizi finanziari del Gruppo BPCE.

[www.coface.it](http://www.coface.it)