

COMUNICATO STAMPA

Milano, 6 febbraio 2009

Coface lancia Coface Rating proponendosi come nuovo attore nel mercato dei Rating Finanziari Corporate.

Tre esclusivi punti di forza: un costo per il cliente decisamente più contenuto, elevata qualità statistica e oltre 65 anni di esperienza nell'assunzione e gestione dei rischi

Jérôme Cazes, Direttore Generale di Coface, dichiara: "Noi valutiamo i soli rischi che siamo disposti ad assicurare". E aggiunge: "La crisi sub-prime ha mostrato i rischi di un sistema in cui nessuno si sente responsabile delle conseguenze legate ai rischi valutati"

Coface, già *leader* mondiale nel *corporate scoring* (sistema di valutazione d'impresa *@rating*), effettua in modo permanente valutazioni del merito di credito su oltre 50 milioni di aziende in 150 paesi. Dal 2007, è anche riconosciuta ECAI (*External Credit Assessment Institutions*) dalla Banca di Francia, in linea con "Basilea 2", a conferma della sua ambizione di affermarsi come un operatore globale in questo settore.

Coface intende rivolgersi ad una platea ben più ampia del ristretto numero di grandi imprese quotate, includendo aziende di piccole e medie dimensioni, anche nei paesi emergenti, che hanno bisogno di rendere pubblica la propria solvibilità. La specializzazione di Coface nei rating è sinonimo di sicurezza, in un momento in cui l'eccesso di diversificazione nei rating (ad esempio quelle relativo a strumenti finanziari complessi) è molto criticato.

Una richiesta di maggior rigore della bozza del Regolamento Europeo sulle Agenzie di Rating

Le Agenzie di Rating tradizionali sono state additate come responsabili della crisi finanziaria. In questo contesto, la Commissione Europea ha di recente presentato al Parlamento Europeo il Regolamento sulle Agenzie di Rating. Coface, che intende sottoporre all'approvazione richiesta dal testo europeo il suo nuovo servizio di *rating* denominato "*Coface Rating*", sollecita un maggiore rigore nel contenuto della bozza del Regolamento.

Il disegno del Regolamento Europeo impone alle agenzie alcuni obblighi per migliorarne l'efficienza, pur riportando in buona parte il codice di condotta generale delle tre grandi agenzie, con la sola conseguenza di un aumento dei costi del servizio offerto senza alcun impatto sull'attendibilità. Le novità varate non prevedono controlli per categoria sulle *performance* relative all'affidabilità statistica dei *rating* finanziari. Tale approccio sostiene le modalità operative difese dalle tre grandi agenzie, i cui rating rappresentano semplicemente una valutazione soggettiva. I *rating* non sono una valutazione soggettiva, sono piuttosto una valutazione della probabilità di *default*, di cui può essere calcolata la performance.

Questi controlli statistici sono più semplici, in quanto già imposti alle banche per le loro valutazioni interne nel quadro di "Basilea 2". Sarebbe un paradosso se il controllo sulle agenzie esterne di *rating* validato dalle autorità pubbliche fosse meno efficiente del controllo sui *rating* confidenziali interni.

Solo il controllo della *performance* può, infatti, impedire il ripetersi di una catastrofe finanziaria come l'attribuzione di rating "AAA" a strumenti "tossici" di cartolarizzazione, nonché i rating "AAA" che danno una probabilità di *default* su 3.000 nell'arco dell'anno, ovvero un'aspettativa di vita media di 3.000 anni, spiega Jérôme Cazes Direttore Generale di Coface.

Jérôme Cazes conclude: *"Le istituzioni europee e internazionali riconoscono – per il mercato dei rating – l'importanza di avere nuovi operatori con modello operativo alquanto differente. Noi abbiamo dato il via ad un'alternativa per la valutazione d'impresa"*.

I nuovi Rating Finanziari indirizzati alle imprese: "Coface Rating"

Con una riconosciuta esperienza nella valutazione del rischio di credito d'impresa, Coface, attore di primo piano nell'Assicurazione del Credito in Italia, ha deciso di lanciare nel nostro Paese il nuovo servizio di *rating* finanziari *corporate* a breve termine denominato "Coface Rating", sfruttando tre aree di competenza che ha ben consolidato nel tempo:

- Informazioni d'impresa: Coface, uno dei leader mondiali in questa linea di attività, monitora in modo permanente la situazione finanziaria delle imprese presenti nel database mondiale; con la possibilità di confrontare ogni azienda valutata in termini di dimensione, settore e paese.

- Assicurazione del Credito: Coface, in qualità di leader mondiale ha una vasta esperienza in tema di *default* di impresa (in media ogni giorno vengono registrati ed analizzati da Coface 150 situazioni *default*, segnalate da imprese assicurate): ciò fa sì che Coface sia costantemente aggiornata sul rischio credito d'impresa.

- Un *team* di analisti specializzati: in ogni Paese di presenza, lo *staff* di Coface comunica regolarmente con le imprese, garantendo loro ove richiesto e necessario, la completa riservatezza delle informazioni raccolte.

Facendo ricorso ad un patrimonio di conoscenze già esistenti (ogni anno vengono assegnati internamente 17.500 *Rating* Finanziari) Coface è in grado di garantire *rating* con un'eccellente qualità statistica ad un costo molto più basso rispetto alle agenzie tradizionali (sino a 10-15 volte inferiore per una valutazione *spot* di una impresa di medie dimensioni). Ciò estende la possibilità di beneficiare del servizio di *rating* alla maggior parte delle imprese.

Il nuovo *rating* finanziario di Coface viene esplicitato sotto forma di lettere (A, BBB, etc.), come quello delle tradizionali agenzie (che emettono principalmente rating a lungo termine), e associa a queste lettere lo stesso rischio di probabilità di *default* dell'Impresa (giudizio sintetico, eventualmente integrato da rapporti analitici) nell'arco dei seguenti 12 mesi.

Le valutazioni finanziarie di Coface possono essere richieste dall'azienda Cliente o da uno dei suoi partner strategici o portatori di interesse (azionista, fornitore) interessati a conoscere la solidità finanziaria dell'azienda stessa.

Un rating in tre fasi

La determinazione del *rating*, *in tre fasi*, prevede – in modo simile agli altri *rating* finanziari sollecitati: un dialogo tra il *management* dell'azienda valutata e gli esperti Coface. La valutazione che ne scaturisce viene posta sotto osservazione sulla base dell'attività "Informazioni d'impresa" (di cui Coface Service è numero uno in Francia, oltre a disporre della seconda rete mondiale) e dalle esperienze di pagamento registrate attraverso le altre tre linee di attività Coface (assicurazione del credito, *factoring* e gestione dei crediti per i suoi 130.000 clienti nel mondo). Infine, gli esperti Coface in affidamenti (i suoi arbitri) validano il *rating*, contribuendo al processo con la loro esperienza in materia di assunzione del rischio.