

COMUNICATO STAMPA

Aprile 2009

Con la Carta della Trasparenza, Coface mette in atto nuove modalità per ristabilire la fiducia tra le Imprese nel mondo

Coface lancia la Carta di Trasparenza al fine di migliorare il dialogo e aumentare la fiducia tra le Imprese nel mondo. La Carta é disponibile per oltre 130.000 clienti Coface e per milioni dei loro acquirenti. Registrandosi, avranno accesso ai propri Rating Coface e alla loro evoluzione, senza alcun costo; potranno verificare o completare nel rispetto della riservatezza le informazioni di Coface sulla propria società.

E' indispensabile per il sistema economico che il credito tra le Imprese funzioni correttamente

Le Imprese fornitrici sono la più grande banca per le aziende loro clienti: ogni 5 euro di crediti a breve termine concessi alle Imprese, 1 euro proviene dalle banche e 4 dai fornitori. Tutti i fornitori devono stabilire a chi concedere credito (e per quale importo) e a chi richiedere il pagamento in contanti. I fornitori possono prendere tale decisione in autonomia o con l'aiuto di un partner, come una società di informazioni commerciali, un assicuratore del credito o una società di factoring.

Coface affianca le Imprese nella gestione dei loro crediti , con competenza in 65 Paesi

Ogni giorno 130.000 Imprese ricorrono all'esperienza di Coface nelle sue quattro linee di business (Assicurazione dei Crediti, Factoring, Rating e Informazioni di Impresa, Recupero Crediti) per gestire i propri crediti . Ciò potrebbe richiedere sia l'accesso a Coface Rating (qual'è la probabilità dell'Impresa di onorare i propri impegni commerciali nei successivi dodici mesi?) che a Coface Credit Opinion (basandosi sulle informazioni disponibili, di quanto si può ragionevolmente estendere il credito?).

Coface è pienamente consapevole delle sue responsabilità rivolte a mantenere un clima di fiducia tra le Imprese. A questo proposito, ha introdotto una Carta della Trasparenza resa disponibile a tutte le Imprese del mondo che lavorano con Coface o con un cliente Coface. Così facendo, Coface aiuta le Imprese a gestire un asset fondamentale: l'immagine di solidità finanziaria.

Coface si impegna a:

1. Informare tutti i clienti Coface o i loro stessi clienti sui loro Rating e Credit Opinion (gratuitamente e a seguito di una semplice richiesta);

2. Trasmettere ogni revisione dei propri Rating o Credit Opinion (gratuitamente);
3. Valutare, prima di prendere qualsiasi decisione, con le Imprese la veridicità e la gravità di ogni mancato pagamento che le riguarda e di cui Coface viene a conoscenza;
4. Analizzare in modo totalmente confidenziale tutte le informazioni finanziarie che l'Impresa invia a Coface, prima che diventino pubbliche e informare l'Impresa in relazione all'impatto che queste informazioni potrebbero avere sui propri Rating, prima che ogni decisione venga presa.

Le due principali ragioni che portano ad un cambiamento di Rating o di Credit Opinion sono un ritardo nel pagamento e una informazione finanziaria negativa: come previsto dal punto n°3, Coface verifica la veridicità del ritardo nel pagamento, come previsto dal punto n°4, Coface incoraggia le Imprese ad migliorare la propria comunicazione finanziaria condividendo informazioni, in maniera confidenziale, prima di divulgarle.

"Tali impegni non sono stati presi da qualsiasi Impresa in qualunque Paese. Prendendo questi impegni noi desideriamo confermare la nostra apertura al dialogo e a tutte le informazioni volte a migliorare la nostra valutazione dei rischi," dichiara Jérôme Cazes, CEO di Coface. *"Questo dialogo costante è la chiave per mantenere un clima di fiducia tra le Imprese durante questo periodo di crisi che stiamo attraversando. Noi stiamo ideando un nuovo modo per ristabilire la fiducia tra le Imprese nel mondo".*

Contatti Stampa: Antonella Vona / ☎ 02.48335640 / avona@coface.it
Anna Giannattasio / ☎ 02.48335227 / agiannattasio@coface.it
Clara Gardini / ☎ 02.48335221 / cgardini@coface.it

A proposito di Coface in Italia:

Coface in Italia è presente con Coface Assicurazioni, Coface Factoring Italia e Coface Service ed opera nel settore dei Crediti Commerciali, delle Cauzioni e C.A.R. e dei Rating d'Impresa da oltre vent'anni, tramite una rete di 59 Agenti e di 40 Agenzie Generali. Controlla circa il 20% del mercato italiano del credito, mantenendosi al secondo posto nella classifica italiana di settore, e circa il 9% del mercato delle cauzioni, dove occupa una posizione di leadership.

Coface offre alle Imprese una gamma completa di soluzioni e servizi efficaci per la gestione ottimale del business aziendale attraverso quattro linee di strumenti per il credit management: Assicurazione dei Crediti, Cauzioni e C.A.R.; Informazioni Commerciali e Rating sulla solvibilità delle Imprese; Recupero dei Crediti; Factoring. Si tratta di un'offerta di soluzioni integrate fra loro che consentono di gestire, finanziare e proteggere con cura i crediti in Italia e all'estero, pensate per adattarsi alle esigenze specifiche di aziende di ogni categoria e dimensione

Appartenendo ad un gruppo internazionale, presente in 65 Paesi e con oltre 130.000 clienti, Coface ha la possibilità di sfruttare competenze, sinergie commerciali, strumenti e servizi del gruppo per agevolare le attività business to business delle Imprese nel mondo.

Coface, assieme alle sue controllate, ha ottenuto la valutazione AA assegnata dall'agenzia internazionale Fitch Ratings, Aa3 rilasciata da Moody's e A+ rilasciata da Standard & Poor's.