

**COFACE SPONSOR DELLA XXIV EDIZIONE DEL  
MEETING DEI GIOVANI IMPRENDITORI DI CONFINDUSTRIA**

19 marzo 2011, Grand Hotel Savoia, Cortina d'Ampezzo

**Milano, 21 marzo 2011** – **Coface**, Compagnia di Assicurazione che opera nel settore dei Crediti Commerciali, delle Cauzioni e C.A.R. e dei rating d'impresa, ha sponsorizzato la XXIV edizione del **Meeting dei Giovani Imprenditori di Confindustria** tenutosi a Cortina d'Ampezzo lo scorso sabato 19 marzo.

L'evento, organizzato dai Comitati regionali di Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige e Veneto, si è focalizzato sul ruolo del Made in Italy nel nuovo contesto globale, alla luce dei profondi cambiamenti che interessano i mercati, i prodotti e le tecnologie e del loro potenziale impatto sul futuro sviluppo delle realtà imprenditoriali italiane.

Presente all'evento anche **Ernesto De Martinis, Vice Direttore Generale di Coface Assicurazioni**, che ha sottolineato l'importanza dell'iniziativa per Coface: *"Abbiamo aderito con entusiasmo a questo importante meeting nazionale dei Giovani di Confindustria, da anni punto di incontro delle realtà imprenditoriali più dinamiche e innovative: le stesse che quotidianamente supportiamo nella gestione del credit management e nel processo di internazionalizzazione. Siamo orgogliosi, in particolare, di essere partner di molte imprese del Nord-Est e di partecipare insieme a loro al prezioso dibattito sui cambiamenti in atto a livello nazionale e internazionale."*

L'assemblea ha visto la partecipazione del Presidente dei Giovani Imprenditori Federica Guidi e del Vice Presidente di Confindustria Antonio Costato. Al dibattito, moderato dal Direttore di Class Cnbc Andrea Cabrini, hanno partecipato Giulio Bonazzi, Presidente e Amministratore Delegato di Aquafi SpA, Augusto Cremonini, Responsabile Investment&Development Department Cremonini SpA, Gabriele Lualdi, Presidente di Lima Corporate, Sandro Veronesi, Presidente di Calzedonia Spa. Sono intervenuti inoltre Luca Antonini, Presidente Copaff – Università degli Studi di Padova, Armando Branchini, Segretario Generale Fondazione Altagamma, Leonello Guidetti, Direttore Generale Banca Popolare di Verona e Massimo Marchiori, Università degli Studi di Padova.

**A proposito di Coface:**

La missione di Coface è facilitare gli scambi tra le imprese di tutto il mondo. Coface offre ai suoi 135.000 Clienti 4 linee di prodotti per esternalizzare in tutto o in parte la gestione delle relazioni commerciali e finanziarie e proteggere i propri crediti: l'Assicurazione dei Crediti, Cauzioni e C.A.R., le Informazioni Commerciali, il Recupero Crediti e il Factoring. Grazie a un servizio locale mondiale reso possibile da uno staff di 6.600 persone ripartite in 65 Paesi più del 45% dei 500 maggiori gruppi mondiali sono già Clienti di Coface.

Coface è filiale di Natixis, il cui capitale a fini regolamentari (Tier 1) a fine dicembre 2010 era di 16,8 miliardi di euro.

[www.coface.it](http://www.coface.it)

**Contatti Stampa:**

Antonella Vona / ☎ 02.48335640 / [avona@coface.it](mailto:avona@coface.it)

Anna Giannattasio / ☎ 02.48335227 / [agiannattasio@coface.it](mailto:agiannattasio@coface.it)

Clara Gardini / ☎ 02.48335221 / [cgardini@coface.it](mailto:cgardini@coface.it)