

Coface rafforza la partnership con il mondo Bancario per un miglior sostegno del credito alle imprese

Milano, 11 maggio presso la sede Coface

Milano, 09 maggio 2011 – Come cambia il rapporto tra Banca e Impresa a seguito del complesso di riforme di portata internazionale denominato Basilea 3. Sarà questo il tema al centro del workshop **"L'Assicurazione dei Crediti e la Banca: la Value Proposition e i vantaggi per la Banca"**, organizzato **l'11 maggio a Milano** presso la propria sede (Via Spadolini, 4) da **Coface**, Compagnia di Assicurazioni che opera nel settore dei Crediti Commerciali, delle Cauzioni e C.A.R. e delle Informazioni Commerciali.

L'incontro, riservato al network degli specialisti del settore, si propone di parlare del rapporto tra Banche e Assicurazioni nello scenario attuale, caratterizzato da nuove e imminenti riforme che potrebbero costringere gli Istituti di Credito a essere più selettivi nell'erogazione del credito alle imprese. Un'ipotesi che vedrebbe le imprese costrette a finanziarsi ancor più di prima tra loro, aumentando il credito di fornitura o le dilazioni di pagamento, ed esponendosi così ad un rischio molto elevato di mancati pagamenti. In questo contesto, l'Assicurazione dei Crediti si conferma nuovamente come uno strumento fondamentale di mitigazione del rischio.

Durante l'incontro, autorevoli esperti di diversi istituti di credito si confronteranno sul ruolo dell'assicurazione dei crediti sull'attivo di bilancio delle imprese e come stabilizzatore dei flussi di cassa, sull'importanza della gestione dei crediti commerciali come prova di affidabilità e stabilità nei confronti delle banche, la cessione dei diritti di polizza e il trasferimento del rating AA- di Coface sul credito a breve dell'impresa (credit enhancement). Si cercherà, inoltre, di capire in che modo le nuove norme di Basilea 3 impatteranno sul sistema bancario e quali saranno le possibili conseguenze di una riforma di così ampia portata.

A moderare la tavola rotonda prevista a margine del workshop, **Ernesto De Martinis, Vice Direttore Generale** della Compagnia, che così commenta l'importanza dell'iniziativa: *"Questo momento di riflessione e confronto è parte del percorso di collaborazione che abbiamo avviato non solo con il mondo confindustriale, quali partner qualificati delle imprese associate per i servizi e prodotti di valutazione @rating e Assicurazione dei Crediti, ma anche con alcuni importanti Istituti di Credito. Crediamo infatti nell'importanza di un progetto comune di partnership che si ponga l'obiettivo di sostenere le imprese nel loro processo di internazionalizzazione e di accesso al credito bancario. Un progetto molto ambizioso che sta riscuotendo una forte attenzione da parte del mercato."*

Contatti Stampa:

Antonella Vona / ☎ 02.48335640 / avona@coface.it

Anna Giannattasio / ☎ 02.48335227 / aggiannattasio@coface.it

Clara Gardini / ☎ 02.48335221 / cgardini@coface.it

Publicis Consultants Italia

Emanuela Locci – Maurizia Puce

☎ 02.77336. 248 – 402

emanuela.locci@publicisconsultants.it – maurizia.puce@publicisconsultants.it

A proposito di Coface

La missione di Coface è facilitare gli scambi tra le imprese di tutto il mondo. Coface offre ai suoi 135.000 clienti soluzioni per esternalizzare in tutto o in parte la gestione delle relazioni commerciali e finanziarie e proteggere i propri crediti: l'Assicurazione dei Crediti, Cauzioni e C.A.R., le Informazioni Commerciali, il Recupero Crediti e il Factoring. Grazie a un servizio locale mondiale reso possibile dallo staff di 6.600 persone ripartite in 65 Paesi, più del 45% dei 500 maggiori gruppi mondiali sono già clienti di Coface. Coface, è filiale di Natixis, il cui capitale sociale (Tier 1) a fine dicembre 2010 era di 16,8 miliardi di euro.