

Parigi, 30 settembre 2019

## **Paesi Bassi: qual è il segreto del commercio olandese?**

**Aumento del protezionismo in Cina e negli Stati Uniti, Brexit, contrazione del commercio mondiale...l'economia olandese resta sorprendentemente dinamica, nonostante le nubi che si accumulano all'orizzonte.**

Potenza marittima ed economica a livello mondiale fin dal XVII secolo, i Paesi Bassi sono rimasti un attore importante nel commercio globale. Nel 2018, i Paesi Bassi erano il sesto esportatore mondiale di beni, nel 2015 erano al terzo posto in termini di esportazioni relative al PIL, (appena dietro Irlanda e Svizzera).

I tempi sono cambiati: il contesto economico mondiale è meno favorevole e il commercio globale ha perso slancio. Coface prevede un calo del commercio mondiale dello 0,8% in volume per tutto il 2019.

Cosa significa per il più grande porto d'Europa questo rallentamento?

### **Una situazione invidiabile nel contesto europeo**

Nel 2018, il commercio estero (esportazioni ed importazioni di beni e servizi) rappresentava il 161% del PIL nei Paesi Bassi contro il 50% in Germania. Con i porti marittimi di Rotterdam, Amsterdam, Moerdijk, Terneuzen e numerosi aeroporti internazionali, i Paesi Bassi sono particolarmente ben attrezzati e rappresentano una piattaforma logistica indispensabile nel cuore dell'Europa.

In un contesto commerciale globale difficile, le esportazioni olandesi continuano a crescere con tassi relativamente elevati da un anno all'altro rispetto agli altri paesi. Questo si spiega in parte con il mantenimento dei prezzi del petrolio a un livello elevato, con il greggio e il gas che rappresentano una quota importante delle esportazioni del paese, ma anche con l'aumento della competitività prezzo dell'economia olandese negli ultimi anni. I costi di manodopera sono sensibilmente diminuiti nel 2014 e da allora sono rimasti stabili.

### **L'effetto Rotterdam**

La situazione geografica favorevole dei Paesi Bassi e il livello di competitività delle infrastrutture, fanno sì che numerosi beni transitano per i Paesi Bassi. La "riesportazione" di beni è quindi parte integrante del bilancio commerciale olandese. Malgrado il valore aggiunto di queste esportazioni sia molto basso, il loro volume ha un impatto notevole sulle statistiche del commercio – il cosiddetto «effetto Rotterdam». Nel 2016, le esportazioni totali hanno raggiunto i 432,5 miliardi di euro, di cui 189,1 miliardi di euro (il 44% circa) proveniente da riesportazione. Questo significa che i Paesi Bassi hanno registrato un eccedente commerciale di 52,1 miliardi di euro nel 2016, che sarebbe stato inferiore di 20 miliardi di euro senza le riesportazioni e le importazioni.

### **Nuovi e vecchi ostacoli si profilano all'orizzonte**

I Paesi Bassi sono una porta di accesso al commercio di beni verso l'Europa, in particolare quelli provenienti da Stati Uniti e Cina. La nuova politica commerciale statunitense mostra già i suoi effetti con il rallentamento delle esportazioni olandesi verso gli Stati Uniti da dicembre 2018. I potenziali dazi doganali statunitensi sulle vetture europee rappresentano una minaccia imminente per i Paesi Bassi.

La minaccia dei dazi doganali statunitensi non è niente rispetto ai potenziali effetti di un "no deal" della Brexit. Secondo CBS e l'OCSE, nel 2018 le imprese olandesi hanno realizzato un utile di 25,5 miliardi di euro sulle esportazioni di beni e servizi verso il Regno Unito (il 3,3% del PIL del Paese), facendo del Regno Unito il secondo partner commerciale più importante (dopo la Germania) in valore aggiunto. Sebbene il Regno Unito non si sia ancora ritirato dall'Unione Europea, gli effetti della Brexit sono già ampiamente visibili con il crollo della sterlina che rende i prodotti olandesi più cari per i britannici, riducendo la loro competitività.

### **E il futuro?**

I Paesi Bassi hanno caratteristiche uniche con un'apertura che li rende fortemente vulnerabili agli shock commerciali, ma che allo stesso tempo consente loro di adattare rapidamente le relazioni commerciali.

Il rallentamento del commercio mondiale non influirà immediatamente sui dati delle esportazioni olandesi sostenute dall'effetto Rotterdam, anche in ragione della crescente indipendenza della produzione e del commercio in Europa. I consumi privati e gli investimenti sono attualmente i principali motori del commercio olandese, così che anche in caso di un commercio mondiale debole, l'economia olandese può crescere.

Pertanto, nonostante il contesto commerciale difficile a livello globale, Coface prevede ancora una crescita dell'economia olandese rispettivamente del 1,7% e dell'1,5% nel 2019 e nel 2020, in linea con i tassi di crescita medi dello scorso decennio.

Antonella VONA - T. 0248335640 [antonella.vona@coface.com](mailto:antonella.vona@coface.com)

### **Coface: insieme, sviluppiamo le imprese**

Da oltre 70 anni, Coface è un punto di riferimento nel mercato dell'assicurazione dei crediti e del risk management in tutto il mondo grazie alla sua consolidata esperienza e al suo solido network. Con l'ambizione di essere per le aziende il partner di assicurazione dei crediti più agile del settore, i professionisti di Coface supportano oltre 50.000 clienti nel consolidamento e sviluppo delle loro attività, grazie a soluzioni che tutelano e aiutano le imprese nell'individuazione e gestione delle migliori politiche di credito a supporto delle vendite nel mercato domestico ed export. Nel 2018, Coface ha contato su uno staff complessivo di 4.100 collaboratori in 100 Paesi nel mondo, con un fatturato di 1,4 miliardi di euro.

[www.coface.it](http://www.coface.it)



Coface SA è quotata all'Euronext Paris – Compartiment A

ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA