

Argomento: Coface: si parla di Noi

## L'autoimprenditorialità «digitale»

Agricoltura di precisione, turismo sostenibile e inclusione sociale per le nuove start up Più di 100 studenti hanno partecipato al percorso guidato di "Imprenditore 4.0: avviare un' impresa nell' era digitale", una vera e propria full immersion organizzata, in partnership con l' Università di Foggia, da **Coface** Italia. "E non finisce qui", spiega Vincenzo Benincaso, giovane co -fondatore di Up2lab. "Gli studenti hanno preso contatti, informazioni, appunti, dimostrando un interesse e una partecipazione davvero di grande qualità". "Quello iniziato con la conferenza, una vera e propria full immersion di 7 ore con esempi e relazioni degli esperti, è un percorso che proseguirà", gli fa eco Mattia Esposito, Co -Founder di Up2lab. L' au to -imprenditorialità è una delle linee direttrici di sviluppo sostenute dall' Europa. Nei prossimi mesi, saranno pubblicati nuovi bandi indirizzati a quanti - soprattutto tra i giovani laureati - hanno intenzione di sviluppare start-up immediatamente collocabili sul mercato, soprattutto società in grado di fornire servizi innovativi in comparti strategici del macro -comparto della green economy, l' economia della sostenibilità, tra agricoltura di precisione, risparmio energetico, turismo ecosostenibile, inclusione sociale. La conferenza "Imprenditore 4.0: Avviare un' impresa nell' era digitale" è stata aperta dai saluti istituzionali del Magnifico Rettore dell' Università di Foggia, Maurizio Ricci. Particolarmente ricca di spunti è stata la relazione di Ernesto De Martinis, CEO di Coface Italia, su "Il sistema Paese Italia: rischi e opportunità". Ernesto De Martinis è originario di Volturino, nel maggio 2012 è diventato CEO di **Coface** Italia, e nel 2017 Le Fonti International Awards 2017 - premio destinato ai migliori protagonisti del settore professionale, finanziario e industriale patrocinato dalla Commissione Europea - lo ha eletto migliore Chief Executive Officer dell' anno. Molto interessanti sono state le relazioni di Paky Russo, Founder di D -Campus, con "Professione startup: creare una startup nell' era digitale", e di Alan Taronna, CEO di



Actomedia, che ha incentrato il suo intervento su "Il Fundraising". Vincenzo Benincaso e Mattia Esposito hanno relazionato su "Il marketing e la comunicazione digitale". La conferenza è proseguita con un approfondimento su "Fintech: strumenti innovativi a sostegno delle PMI", con la relazione di Riccardo Carradori, CEO di Factor@Work. Prima dell' ultima sessione di lavoro dedicata a domande e approfondimenti, Alessandro Muscio, docente associato del Dipartimento di Scienze Agrarie dell' Università di Foggia, ha discusso di "Imprenditorialità dei Dottori di Ricerca: nuove opportunità per la terza missione".