

GIUGNO 2016



I paesi produttori di materie prime più colpiti



Clima degli affari instabile e costrizioni politiche



Prospettive attraenti per le imprese



Consumi privati motore per la ripresa

**GRANDE POTENZIALE DEI CONSUMI PRIVATI**

BASATO SU 2 CRITERI

**4 PAESI OFFRONO OPPORTUNITA' ALLE IMPRESE IN 2 SETTORI**

NIGERIA, ANGOLA, GHANA E SUDAFRICA

**DEMOGRAFIA**



Dimensione del mercato: i paesi più popolati presentano un interesse economico



La quota di persone dipendenti dovrebbe diminuire nei prossimi 10 anni

**50%**

La popolazione urbana oltrepasserà questa soglia entro il 2025



Più redditi  
Più infrastrutture

**CAPACITA' DI CONSUMO DELLE FAMIGLIE**

nel **2014**

Consumi finali per abitante



La crescita del PIL: determinante per l'evoluzione dell'occupazione e dei redditi

**2025**

Livello del PIL per abitante: indicatore di ricchezza prevista del paese nel medio termine

**DISTRIBUZIONE**

Arricchimento di una parte della popolazione che potrebbe consumare prodotti a più alto valore aggiunto



Sviluppo delle infrastrutture: Sudafrica, il 6° a livello mondiale in termini di numero di centri commerciali



Accesso al credito



**TIC\* : DOMANDA E MERCATO A FORTE POTENZIALE**

Tasso di installazioni relativamente basso



L'offerta di servizi accessibili da mobile continua ad aumentare



Verso un'economia più diversificata



**15 PAESI**

CON UN POTENZIALE IN TERMINI DI MERCATO DI CONSUMO

