

MARTEDÌ SERA ALLE OFFICINE DEL VOLO DI MILANO PREMIATE DA MFLE MIGLIORI COMPAGNIE

## Polizze alla sfida dei tassi zero

Chiuso il cantiere di Solvency II, partito a gennaio, ora le assicurazioni devono trovare nuove strategie di rendimento. Ma il settore Vita sta continuando a crescere e per il Danni l'impegno è sul non-auto

DI ANNA MESSIA E FRANCESCO COLAMARTINO

a sfida dei bassi tassi d'interesse è entrata nel vivo con le compagnie di assicurazione che sembrano pronte ad affrontarla. Le prime trimestrali pubblicate in questi giorni, dopo un biennio di forte crescita per la raccolta Vita, mostrano ancora importanti segnali di sviluppo. La migrazione dei clienti dalle polizze tradizionali (non più sostenibili con i tassi rasoterra) a prodotti misti e unit linked è în piena attività, ma nonostante il cambio di strategia in corsa le compagnie in questi mesi non sembrano rallentare. Perché nel mercato c'è ancora tanta liquidità e anche perché le assicurazioni sembrano godere della fiducia dei clienti, probabilmente ancora di più che in passato in conseguenza dei segnali di incertezza arrivati dal settore bancario alle prese con il bail-in e con risparmiatori rimasti esclusi da salvataggi. Le sfide, come emerso dall'edizione 2016 degli Insurance & Previdenza Awards di MF-Milano Finanza, tenutasi il 10 maggio scorso alle Officine del Volo a Milano, sono però tante. Dalla necessità di dare impulso all'innovazione tecnologica, passando per le capacità delle compagnie di dare finalmente la spinta alla crescita delle polizze danni diverse dall'Rc Auto, in cui l'Italia è ancora fortemente sotto assicurata rispetto ad altri mercati europei. Mentre i sinistri Rc Auto stanno riprendendo a crescere dopo il calo registrato negli anni più bui della crisi che aveva fatto rallentare circolazione e incidenti, mettendo ora a rischio la profittabilità del comparto.

Il 2015 sarà però ricordato anche come l'anno di svolta per la preparazione del settore alle nuove regole europee Solvency II, partite a gennaio di quest'anno «Il 2015 è stato un anno molto impegnativo per tutti i protagonisti del settore

chiamati ad adattarsi al nuovo quadro regolamentare. Compagnie da una parte e regolatore dall'altra», ha ricordato il presidente dell'Ivass, Salvatore Rossi, nel suo intervento video introduttivo alla serata. La collaborazione per l'avvio delle nuove norme, che obbligano le imprese a un maggior controllo del rischio, «è stata intensa e costruttiva» ha aggiunto Rossi, sottolineando che la grande sfida per l'anno in corso arriva dalla redditività, messa a rischio da tassi d'interesse zero che riguardano l'intera Europa e che sembrano destinati a durare quanto meno nel medio termine. Per affrontare questa nuova fase c'è bisogno di trovare il giusto equilibrio tra due forze contrastanti, entrambe pericolose. «Con i tassi a questi livelli la tendenza del

settore in cerca di rendimenti più alti è quella di affacciarsi a investimenti più rischiosi e questo preoccupa il regolatore» ha aggiunto Rossi, che ha però sottolineato di essere ugualmente preoccupato dal fatto che le assicurazioni non riescano ad avere una redditi-

vità sufficiente per dare rendimenti a chi acquista polizze Vita. Trovare la giusta via di mezzo sarà insomma la carta vincente del settore nei prossimi mesi, che sembra però avere davanti a sé ancora anni di crescita «se saprà cogliere le opportunità che arrivano dal ramo Danni non auto ma anche dal ramo Vita che potrebbe beneficiare di un'ulteriore espansione con la crescita dei prodotti previdenziali», ha concluso.

La sfida del settore sarà però anche quella di far capire a tutti gli interlocutori del sistema quanto sia importante il settore assicurativo in Italia», ha aggiunto Maria Bianca Farina, presidente Ania e amministratore delegato di Poste Vita e Poste Assicura, premiata come assicuratore dell'anno, per avere favorito il successo della quotazione di Poste Italiane per i risultati raggiunti da Poste Vita. «In Italia non è a tutti chiaro quanto le assicurazioni siano importanti e siano al centro del sistema economico», ha aggiunto Farina. «Possono essere complementari al sistema pubblico nella sanità e nel welfare e con i risparmi di lungo periodo che gestiscono possono svolgere un ruolo fondamentale per gli investimenti in economia reale». Elementi essenziali che fanno parte del nuovo piano strategico che Farina sta mettendo a punto per l'Ania. Il presidente dell'associazione ha ricordato anche come il settore sia stato pronto a dare il suo contributo al fondo Atlante, a sostegno degli aumenti di capitale delle banche, con lo spirito di fare la cosa giusta per i clienti e per il Paese. «Senza quel sostegno ci sarebbe stato un grosso problema per le banche e questo avrebbe provocato le azioni negative degli investitori in-

ternazionali verso l'Italia con effetti sui nuovi attivi e sui nostri clienti», ha aggiunto. Per quanto riguarda il successo nel business le imprese, per distinguersi nel mercato, stanno intanto accelerando sull'utilizzo delle nuove tecnologie. «I clienti cercano prodotti che stupiscono e piacciono», ha detto Daniele Presutti, managing director responsabile Insurance per l'Italia e i mercati emergenti di Accenture. «Abbiamo











avuto un grande successo con oltre 45 accreditamenti su tre categorie principali, cioè innovazione, semplicità e convenienza», ha ricordato Presutti. E questa è la strada che anche altre compagnie stanno percorrendo. «În Allianz Italia abbiamo sviluppato asset digitali come FastQuote, l'offerta modulare, la Digital Agency. Ora ci prepariamo a una nuova fase di trasformazione, sfruttando questi asset digitali e mettendo il cliente al centro», ha detto Klaus-Peter Roehler, ceo di Allianz Italia. I clienti cercano anche «protezione a tutto campo, dopo lo sconquasso sul mercato degli ultimi mesi e con l'avvio del bail-in che ha avvantaggiato i soggetti più solidi come la nostra banca», ha aggiunto Massimo Grandis, amministratore delegato di Mediolanum Assicurazioni.

A guardare i numeri emersi nel corso della charity dinner a favore del centro cardiologico Monzino il settore sta intanto continuando a crescere. Generali Italia, proprio nell'anno clou della maxi fusione che ha portato «alla semplificazione da 9 a 4 società, da 280 a 80 prodotti, a 8 milioni di polizze danni migrate, 1 milione di polizze vita e 1.000 persone che sono state riconvertite nell'ambito della propria attività lavorativa, ha raggiunto il migliore risultato degli ultimi otto anni», ha dichiarato Giancarlo

Fancel, chief financial officer di Generali Italia. E pure Unipol, che domani presenterà il nuovo piano industriale,

ha superato gli obiettivi del precedente, oltre le previsioni degli analisti, ha sottolineato Angelo Galetti, direttore commerciale di Unipol Sai. Intesa Sanpaolo Vita ha poi appena chiuso il miglior trimestre della sua storia, con

un utile di 216 milioni, ha sottolineato l'amministratore delegato Nicola Maria Fioravanti. Trend che secon-

do i protagonisti del settore è destinato a proseguire. «I prodotti Vita sono diventati uno strumento naturale su cui investire», ha aggiunto l'am-ministratore delegato di Eurovita, Andrea Battista, «e da prodotto di offerta le polizze Vita sono quasi diventati prodotti di domanda da parte dei clienti». Anche secondo Marco Casu, direttore generale di Arca Vita nel 2016 «la raccolta del ramo resterà stabile e potrà anche crescere, mentre nel Danni il trend di sviluppo dei rami non auto è già evidente». (riproduzione riservata)





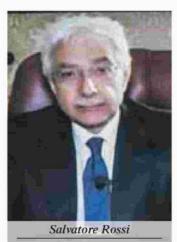


Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

















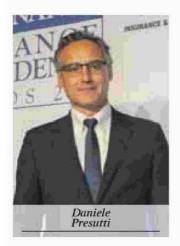






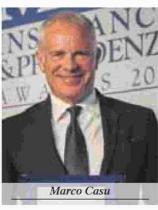
































































			LEO	NE D'ORO					
Motivazione	Premiato	)	Chi ha ritirato		Qualifica				
Miglior Campagna Prodotto Famiglia	Generali Ital	lia	Gian Franco Baldinotti		Responsabile Marketing Generali Italia				
Miglior Campagna Brand Strategy	Genagricol	Alessandro Marchio		onne; Daniela Ara	Ammi	Amministratore Delegato Genagricola; Responsabile Corporate Social Responsibility Generali Ital			
Miglior Campagna Istituzionale	AXA Italia		Enrico Cavallari; Is	abella Falautano	Chief Marketing Officer; Director of Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs				
Miglior Campagna Prodotto	RBM Salute	e	Marco Ve			Consigliere Delegato Presidente e Amministratore Delegato Mailin			
Miglior Awiso IVASS Creativo (Atlanticlux)	Maifin		Fabio Ma						
Miglior Campagna Polizze Auto	Compagnia Assicuratrice Line		Stefania 1	Termite		Responsabile Brand Marketing e Partnership Compagnia Assicuratrice Linear			
74.0				INVESTOR					
Motivazione			Premiato	Chi ha ritirato			Qualifica		
La Compagnia che ha investito di più nel 2015 sulla stampa quotidiana			ISai Assicurazioni	Alberto Federici		TOP INVESTORS Hickory	Direttore Corporate Communication e Media Relations		
La Compagnia che ha investito di più nel 2015		UnipolSai Assicurazioni		Alberto Federici			Direttore Corporate Communication e Media Relations		
La Compagnia new entry che ha investito di più nel 2015		Credit Agricole Assicurazioni		Laura Brancaleoni			Direttore Sinistri Credit Agricole Assicurazioni		
			INNO	OVAZIONE					
Prodotto - Categoria			miato	Chi ha ritirato		Qualifica			
Genialclick - Autoveicoli		Genialloyd		Leonardo Felician		CEO Genialloyd			
Allianz1 Business - Piccole e Medie Aziende		Allianz		Lorella Sdrigotti;		Vice Direttore Generale Rami Vari e Architettura Modulare Allianz Italia;			
	Company of the Control of the Contro			Roberto Felio	i		Head Market Management Allianz Italia		
Digital Agency - Menzione Speciale		Allianz		Jesus Marin		Chief Operating Officer Allianz Italia			
Futuro d'Oro di Alleanza - Risparmio & Protezione		Alleanza Assicurazioni		Renato Antonini		Responsabile Vita e Danni Alleanza Assicurazioni			
Generali Sei A Casa - Famiglia & Multirischi		Generali Italia		Michele Corbo		Responsabile Danni Retail Generali Italia			
Mediolanum Capitale Umano Proteggi il Tuo Valore - Infortuni		Mediolanum Assicurazioni		Roberta Ghezzi		Responsabile Sviluppo Prodotti Carte e Protezione			
aCasaConMe - Casa		Intesa SanPaolo Assicura		Alessandro Scarfò		Amministratore	Amministratore Delegato e Direttore Generale Intesa SanPaolo Assicura		

		PREMIO TR	IPLA A				
Prodotto		Premiato		ritirato	Qualifica		
PREMIO TRIPLA A - FONDI PENSIONE APERTI							
Previdenza In Azienda - Sviluppo	AXA Italia		Graziano Mollicone		Head of Pension		
PREMIO TRIPLA A - INDEX LINKED	25						
ISP Life El Euro Sost 2008/2	Intesa S	Intesa SanPaolo Life Limited		o Scarfò	Responsabile Area Commerciale Divisione Insurance Intesa SanPaol		
PREMIO TRIPLA A - UNIT LINKED	633						
	mio Zurich	Zurich Life Assurance Plc		Racco	Branch Manager Zurich Life Assurance plc Italian Branch		
	ola A	A TOTAL CONTRACTOR OF THE PARTY					
Europa		Cattolica Assicurazioni		Bastia	Responsabile Direzione Vita e Previdenza		
PREMIO TRIPLA A - PIANI INDIVIDUALI PENSIONISTICI							
Cattolica Previdenza Progetto Pensione Bis - EV Strategia In	temazionale Catto	Cattolica Assicurazioni		alumbo	Responsabile Coordinamento Vita Reti Proprietarie		
The state of the s			Samuel Comment		Transportation of an interest and the transportation		
		COMPAGNIE D	N VALOR	E			
Categoria	Premiato	Chi ha ri	itirato		Qualifica		
Danni	UnipolSai Assicura	zioni Angelo (	Galetti		Direttore Generale UnipolSai		
Infortuni Comphagnia	UnipolSai Assicura	zioni Nazzaren	Nazzareno Cerni		Responsabile Rami Danni non Auto UnipolSai		
Compagnie Compagnie	UnipolSai Assicura			Responsabile Auto UnipolSaí			
RC Auto di Valore	UnipolSai Assicura			Responsabile Auto UnipolSai Responsabile Rami Danni non Auto UnipolSai			
Tutela Legale	UnipolSai Assicura		200				
Assistenza	UnipolSai Assicura			Responsabile Assistenza e Tutela Legale UnipolSai			
Compagnie più ricche - per roe (utile netto/patrimonio medio)	Unisalute		Alberto Federici		Direttore Corporate Communication e Media Relations		
Malattie	Unisalute	Alberto F		Direttore Corporate Communication e Media Relations			
SuperIndice Lombard	Arca Vita	Marco		Direttore Generale Arca Vita			
Incendio ed Elementi Naturali	Allianz	Lorella So		Vice Direttore Generale Rami Vari e Architettura Modulare Allianz Italia			
Altri Danni ai Beni	Allianz	Lorella So		Vice Direttore Generale Rami Vari e Architettura Modulare Allianz Italia			
Corpi Veicoli Ferroviari, Aerei, Marittimi	Generali Italia			Responsabile Global Corporate & Commercial, Generali Italia			
Merci Trasportate	Generali Italia			Responsabile Global Corporate & Commercial, Generali Italia			
RC Aeromobili e Veicoli Marittimi	Generali Italia		The second secon	Responsabile Global Corporate & Commercial, Generali Italia			
RC Generale	Generali Italia	The state of the s		Responsabile Danni Retail Generali Italia			
Gruppi per Utile	Assicurazioni Gen			Head of Group Integrated Reporting & CFO Hub, Assicurazioni Generali			
Ratios di Efficienza nel Ramo Vita	Cattolica Life Lim			Vice Direttore Generale - Responsabile BU Bancassicurazione e diretta, Cattolica Assicurazioni			
Classifica Generale per Compagnia (per premi raccolti)	Poste Vita	Maria Biano		Amministratore Delegato Poste Vita e Poste Assicura			
Vita (per premi raccolti)	Poste Vita	Roberto N	A CONTRACTOR OF THE PERSON NAMED IN COLUMN 1	Responsabile Insurance Office			
Compagnie più Veloci	Itas Assicurazio			Presidente Itas Assicurazioni			
Creatori di Valore	Itas Vita	Giuseppe		Presidente Itas Vita			
Parametri di Efficienza nei Rami Danni	Tutela Legale	Giovanni	Grava		Amministratore Delegato		



INSURANCE ELITE							
Categoria	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica				
Migliore Innovazione nella Gestione dei Processi	Coface	Ernesto De Martinis	CEO Coface Italia				
Premio Speciale	AIG	Roberto Ferrarini; Kelly Coombes	Responsabile Italia per Travelguard; Responsabile EMEA per Travelguard				
Migliore Innovazione nella Gestione della Rete	Tua Assicurazioni	Roberto Gossi	Responsabile Commerciale				
Innovazione del Settore della Medical Malpractice	AmTrust	Emmanuele Netzer	CEO AmTrust Europe LTD				
Miglior Broker	De Besi - Di Giacomo	Andrea Di Giacomo	Amministratore Delegato				
Innovazione per il Cliente  TOMBADO	Groupama Assicurazioni	Giorgia Freddi; Andrea Carnevale	Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne; Chief Marketing Officer				
Crescita Selettiva	Cattolica Assicurazioni	Massimo Antonarelli	Responsabile Riassicurazione e Direzione Danni Aziende				
Migliore Riorganizzazione	Generali Italia	Giancarlo Fancel	Chief Financial Officer				
Distintività nella Consulenza Assicurativa ed Educazione Finanziaria del Cliente	Mediolanum Assicurazioni	Massimo Grandis	Amministratore Delegato				
Migliore Execution	UnipolSai Assicurazioni	Angelo Galetti	Direttore Generale				
Migliore Turnaround	Eurovita Assicurazioni	Andrea Battista	Amministratore Delegato				
Miglior Approccio alla Centralità del Cliente	Allianz	Klaus Peter Roehler	CEO Allianz Italia				
Crescita Sinergica e Diversificata	Divisione Insurance Intesa SanPaolo	Nicola Maria Fioravanti	Responsabile Divisione Insurance di Intesa Sanpaolo				
Assicuratore dell'Anno	Poste Vita Poste Assicura	Maria Bianca Farina	Amministratore Delegato				