

# Macfrut a nozze con colossi finanziari

*Unicredit e Coface a supporto di un evento sempre più internazionale*

**CESENA.** Si rafforza l'anima internazionale di Macfrut, anche grazie ad accordi con due colossi del mondo finanziario: Unicredit e Coface.

Sono sette i padiglioni (uno in più dello scorso anno) di Rimini Fiera che ospiteranno dal 14 al 16 settembre la kermesse, che anche in questa edizione potrà contare su due partner che confermano il prestigio dell'appuntamento: il gruppo bancario Unicredit, main sponsor e business partner, e Coface, uno dei leader mondiali nell'assicurazione dei crediti. Entrambi affiancheranno Macfrut in tutte le sue iniziative, in particolare quelle rivolte ai mercati internazionali che da

sempre qualificano l'evento promosso da Cesena Fiera.

Il focus internazionale programmato prevede quattro appuntamenti con il coinvolgimento diretto degli espositori, il primo dei quali nella metà di marzo in Messico, all'inizio di aprile in Polonia, nella metà dello stesso mese in Perù, sino ad arrivare al grande appuntamento di inizio maggio a Il Cairo con Mac Fruit Attraction insieme alla Fiera di Madrid.

Sono inoltre previste una decina di presentazioni di Macfrut in altrettanti contesti internazionali con tre aree al centro dell'attenzione: Europa dell'Est, Mediterraneo e Centro e Sud America.

«Malgrado l'edizione del 2015 sia stata la migliore della sua storia, quest'anno vogliamo incrementare espositori e presenze soprattutto a livello internazionale - spiega Renzo Piraccini, presidente di Cesena Fiera - La nostra attenzione è rivolta verso i paesi produttori emergenti e i nuovi mercati di consumo, con tre aree di riferimento come l'Europa dell'Est, il bacino del Mediterraneo e il Sud America. Macfrut non solo vuole testimoniare il dinamismo del settore ortofrutticolo il cui export in valore è pari al settore vino, ma vuole fungere da volano per quelle imprese che hanno fatto dell'innovazione e dell'internazionalizzazione i loro punti focali».

