



C O M U N I C A T O S T A M P A

Milano, 30 novembre 2015

Con Coface l'Agente diventa Credit Manager

Coface, uno dei leader mondiali nell'assicurazione dei crediti, annuncia il raggiungimento di un nuovo e importante traguardo per valorizzare il proprio Business Model fondato sulla centralità del ruolo dell'Agente e del servizio al Cliente: è stato, infatti, depositato oggi per l'Italia il marchio **Agente=Credit Manager**.

Il deposito del marchio chiude un processo iniziato negli scorsi anni da Coface, focalizzato sulla promozione di un percorso formativo dai contenuti altamente qualitativi riservato ai propri Agenti Generali con l'obiettivo di "certificare" l'attività di consulenti specialisti di credit management che questi ultimi già quotidianamente svolgono a supporto delle imprese clienti.

Il percorso formativo, avviato nel 2012 in collaborazione con SDA Bocconi e ACMI (Associazione dei Credit Managers Italiana), è stato articolato su diversi moduli: dal ruolo del credit manager in azienda, all'analisi delle prassi fiscali e amministrative utilizzate dalle PMI, alla gestione della tesoreria e relativi processi di cash management, alle forme di pagamento con il mercato estero e altre tematiche pertinenti alla gestione dei crediti.

"Siamo convinti, dichiara Ernesto De Martinis, CEO di Coface in Italia, che le PMI del nostro Paese – dove spesso non esiste questa funzione interna - possono delegare in outsourcing ai nostri Agenti l'analisi e la gestione dei propri crediti commerciali (i crediti commerciali rappresentano oltre il 30% dell'attivo di bilancio delle imprese italiane). Nell'ambito della loro attività, infatti, gli Agenti Specialisti Coface sono da sempre percepiti come consulenti ad alto valore aggiunto da parte delle imprese, perché le affiancano e supportano nell'intero ciclo di gestione dei crediti commerciali, attraverso i servizi dell'assicurazione dei crediti"

Con il deposito del marchio Agente=Credit Manager, Coface si arricchisce di un prezioso tassello", ha sottolineato Ernesto De Martinis, "Infatti, con l'ausilio di figure professionali altamente specializzate e formate come i nostri Agenti, saremo sempre più in grado di ampliare e consolidare la nostra offerta per le PMI, dando loro anche l'opportunità di poter contare su un servizio di consulenza di credit management personalizzato e totalmente aderente alle loro esigenze", ha concluso De Martinis.



C O M U N I C A T O S T A M P A

CONTATTI MEDIA

Antonella VONA - T. 0248335640 antonella.vona@coface.com

A proposito di Coface

Il gruppo Coface, uno dei leader mondiali nell'assicurazione dei crediti, offre alle imprese di tutto il mondo soluzioni per proteggersi contro il rischio di insolvenza dei propri clienti, sia sul mercato domestico che export. Nel 2014, il gruppo, supportato dai 4.406 collaboratori, ha raggiunto un turnover consolidato di 1,441 miliardi di euro. Presente direttamente e indirettamente in 98 Paesi, assicura le transazioni commerciali di 40.000 imprese in oltre 200 Paesi. Ogni trimestre, Coface pubblica le valutazioni rischio paese per 160 nazioni, basandosi sulla conoscenza unica del comportamento di pagamento delle aziende e sulla expertise dei suoi 350 arbitri vicini ai clienti e debitori.

In Francia, Coface gestisce le garanzie pubbliche all'esportazione per conto dello stato francese.

www.coface.it

Coface SA è quotata all'Euronext Paris – Compartment A

ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

