

Premio Le Fonti 2015, riconoscimento per Coface

News 16 hours ago



Nuovo riconoscimento per **Coface** – uno dei leader mondiali nell'Assicurazione dei Crediti – che lo scorso giovedì 11 giugno è stato insignito del **Premio Internazionale Le Fonti 2015** per la categoria *Eccellenza dell'Anno nell'Assicurazione dei Crediti*. Il Premio – giunto alla sua quinta edizione e promosso da **Editrice Le Fonti** con il patrocinio della **Commissione Europea** e della **Provincia di Milano** – è destinato “*ai migliori protagonisti del settore professionale, finanziario ed industriale*”. La selezione per l'attribuzione del premio è stata affidata al **Centro Studi Editrice Le Fonti**, all'**Istituto di Scienze e Cultura** e alla rivista finanziaria **Finanza & Diritto – L'Investitore**, sulla base di una survey diffusa presso oltre 40.000 contatti qualificati provenienti dal mondo delle imprese e delle professioni.

Il riconoscimento è stato conferito a **Coface in Italia** con la seguente motivazione: “*Per la consolidata leadership nell'Assicurazione del Credito e il costante dialogo con tutti gli operatori del settore per rispondere al meglio alle esigenze del cliente, come con il lancio in Italia di EasyLiner. L'unicità di questa soluzione per la copertura dai rischi di mancato pagamento, disponibile online, rappresenta uno strumento innovativo ed efficace per le Pmi del nostro Paese*”.

“*Ricevere anche quest'anno il Premio Internazionale Le Fonti è motivo di grande orgoglio e soddisfazione* – ha commentato **Ernesto De Martinis**, Country Manager di Coface in Italia –. *Una ulteriore conferma della nostra strategia e della profondità del nostro impegno a supporto delle imprese italiane che, soprattutto grazie al lancio di EasyLiner, ha saputo mirare direttamente alle necessità delle aziende qualificando ancora di più il nostro ruolo di leadership nell'Assicurazione del Credito e la nostra capacità di approccio innovativo e personalizzato, chiari elementi di successo della nostra offerta*”.

Intermedia Channel