

Rassegna Stampa 2 giorni ago

**(di Anna Messia – Milano Finanza)**

*Martedì sera alle Officine del Volo a Milano premiate da Milano Finanza le migliori compagnie. Dopo un 2014 da record l'anno è partito bene. Ma la sfida sarà far crescere il ramo Danni non auto, oggi solo un terzo rispetto all'Europa. La scatola magica si aprirà solo con prodotti semplici e tanta hi-tech*

Seppure con nuove e complesse sfide da affrontare, i presupposti perché il 2015 sia ancora un'ottima annata per il settore assicurativo ci sono tutti. La raccolta Vita continua a registrare ottime performance. E una nuova spinta alla crescita del settore potrebbe arrivare anche dall'operazione trasparenza annunciata dall'**Inps**, che sembra finalmente pronto a far conoscere agli italiani quale sarà la pensione che incasseranno a fine carriera, invogliando la sottoscrizione di prodotti previdenziali integrativi. Certo non sarà facile replicare i successi del 2014, che è stato ancora una volta un anno record per la raccolta delle polizze Vita, con il comparto Danni che ha beneficiato del calo della frequenza dei sinistri nel settore Rc Auto. I bassi tassi d'interesse preoccupano non poco gli assicuratori premiati all'edizione 2015 degli **Insurance & Previdenza Awards** di **MF-Milano Finanza**, tenutasi il 28 aprile alle Officine del Volo di Milano. Perché c'è bisogno di modificare velocemente l'offerta di polizze per adattarla al nuovo scenario finanziario, senza deludere i clienti dal punto di vista delle performance e della sicurezza dei rendimenti. Mentre d'altra parte, è ormai evidente che i sinistri nel ramo Rc Auto siano destinati a breve a tornare ad aumentare. Un segno positivo dell'avvicinarsi della ripresa per l'economia italiana, perché il traffico di auto e mezzi di trasporto comincia a dare segni di ripartenza. Ma meno entusiasmante per gli assicuratori, che vedranno di nuovo aumentare i costi per i sinistri.

In ogni caso gli spazi di sviluppo per il mercato delle polizze non mancano. A partire dal ramo Danni generale, dove l'Italia resta ancora un Paese con una scarsa cultura assicurativa. Le compagnie sono tutte molto impegnate a rispondere ai bisogni di protezione dei clienti in maniera semplice e trasparente, utilizzando sempre di più la tecnologia. «Dall'idea di prodotto si sta passando a quella di un servizio che sia sempre disponibile, mettendo insieme convenienza, semplicità e innovazione», ha sottolineato **Daniele**

**Presutti**, managing director responsabile Insurance per l'Italia e i mercati emergenti di **Accenture**. La tecnologia aiuta le imprese a fornire assistenza al cliente in ogni momento, in caso di incidente con l'automobile o anche di problemi con la salute o la propria abitazione. Vincente è stata anche la scelta di far lavorare in sinergia canali che prima erano in competizione, cioè gli agenti di assicurazione da una parte e i motori di ricerca dall'altra. È quanto accaduto nel caso di **Facile.it** di **Reale Mutua**, motivo per cui **Andrea Bertalot**, dg di **Italiana Assicurazioni** è stato premiato per la categoria **MF Innovazione**.

Sono in atto trasformazioni importanti, che avvengono mentre alcuni big del mercato assicurativo italiano sono alle prese con profondi riassetti e semplificazioni. Da **Generali**, che ha chiuso con un anno di anticipo il maxi piano di dismissioni da 4 miliardi, come sottolineato da **Gianluca Colocci**, Group head of Merger & Aquisitions del gruppo triestino, premiato anche per lo sviluppo della presenza in Asia, tramite l'operazione **Mpib** in Malesia, a **UnipolSai**, che da cinque titoli quotati a fine giugno passerà a tre, con un processo di semplificazione che presumibilmente *«aumenterà l'interesse degli investitori»*, come ha dichiarato **Enrico San Pietro**, direttore della direzione assicurativa area Danni e Sinistri di UnipolSai, che ha ricevuto un premio come Compagnia di Valore anche per le performance a un anno delle azioni ordinarie UnipolSai. Nel gruppo un riconoscimento è andato anche a **Unisalute**. Un settore, quello della sanità, dove ci sono ampi spazi di crescita per le assicurazioni che operano in Italia, considerando che *«gli italiani continuano a spendere di tasca propria, senza il supporto di fondi o polizze sanitarie, circa 30 milioni di euro l'anno per visite o cure private»*, ha sottolineato **Fiammetta Fabris**, direttore generale di Unisalute, compagnia che proprio quest'anno compie 20 anni dalla fondazione, premiata per il ramo Malattie nella categoria Compagnie di Valore.

La sfida più impegnativa per le assicurazioni passa però per lo sviluppo del digitale, come sottolineato da **Klaus Peter Roehler**, amministratore delegato di **Allianz Italia**, premiato come Assicuratore dell'anno. *«I clienti sono ormai digitalizzati e il modello delle assicurazioni deve adattarsi a questo cambiamento»*, ha detto il numero uno di Allianz Italia, compagnia che si è distinta nel mercato italiano proprio per la sua propensione all'impiego delle tecnologie digitali, in cui è stata un pioniere con il lancio nell'ormai lontano 1997 di **Genialloyd**. Il potenziale di sviluppo del settore Danni in Italia è enorme, ha ancora sottolineato Roehler, visto che la penetrazione nel comparto non auto nel Paese è solo un terzo rispetto alla media europea. *«Bisogna trovare la chiave per aprire una scatola dove dentro c'è un jackpot»*, ha aggiunto. Più concretamente, la chiave è una formula agile e comprensibile per il cliente, come è stato nel caso del prodotto **Allianz1**, che propone una soluzione assicurazioni semplice, a un prezzo contenuto, rispondendo alla domanda del mercato. Roehler resta molto positivo sull'Italia, *«dove i progressi fatti dal governo devono essere ora trasferiti all'economia»*. E riguardo alla possibile ripresa della frequenza sinistri, Roehler preferisce guardare il fenomeno dal lato positivo, considerandola la prova della ripresa della crescita in Italia.

Un'altra sfida, ma allo stesso tempo un'ulteriore occasione di sviluppo per il mercato assicurativo italiano, potrà arrivare dall'avanzata delle compagnie dirette, cioè quelle che distribuiscono polizze tramite internet e il canale telefonico. Anche questo un mercato in cui l'Italia si trova ancora molto indietro rispetto ad altri Paesi europei. *«Genertel nel 2014 ha compiuto 20 anni»*, ha sottolineato **Federica Aletto**, responsabile commerciale della compagnia del gruppo Generali, cui è andata il riconoscimento per il miglior superindice di **Lombard**, bimestrale di finanza di **Class Editori** (che pubblica **MF-Milano Finanza**) nella categoria Compagnie di Valore. *«Abbiamo portato l'assicurazione diretta in Italia. Quest'anno abbiamo iniziato un nuovo percorso di sfide. Come per esempio la vendita diretta delle polizze Vita»*.

Tra i premiati nel corso della charity dinner, a favore del **Centro Cardiologico Monzino**, ci sono stati, tra gli altri, **Cattolica**, nell'ambito della categoria **Insurance Elite**, perché miglior compagnia in termini di efficacia del processo di trasformazione aziendale, e per la qualità del nuovo piano triennale per la cui attuazione *«siamo sulla strada giusta»*, ha dichiarato **Carlo Barbera**, vice direttore generale della compagnia veronese.

Mentre a **Zurich Connect** è andato il riconoscimento come migliore compagnia per l'innovazione nella diffusione della cultura telematica, in particolare per la app «*as you drive*» che mette alla prova la capacità di guida dei potenziali clienti telematici, premiando e i com-portamenti virtuosi.

A **Mediolanum Assicurazioni**, rappresentata martedì sera alle Officine del Volo dall'amministratore delegato **Massimo Grandis**, è invece andato il riconoscimento come migliore compagnia per la semplificazione della relazione con il cliente. E **Coface**, l'assicuratore del credito, ha ottenuto il premio per la costante attenzione al mondo delle pmi. «*Sono solo 2 mila le grandi aziende italiane che esportano*» ha detto **Ernesto De Martinis**, country manager per l'Italia della compagnia francese, «*la sfida è ora approcciare e affiancare anche le aziende più piccole*». Che, rispetto ad altri paesi d'Europa come appunto la Francia, fanno limitato ricorso alle coperture assicurative dei rischi diversi dall'auto.

Tra le new entry da segnalare tra le premiate dell'Insurance & Previdenza Awards di *MF-Milano Finanza* 2015 spunta poi **S2C**, specializzata nel ramo cauzioni, che ha ricevuto un riconoscimento per l'efficienza nel rapporto tra sinistri e premi di competenza. «*Siamo orgogliosi del riconoscimento visto che solo quattro anni fa la nostra compagnia non esisteva e ci troviamo a operare in un settore, quello delle cauzioni, particolarmente complicato*», ha dichiarato il presidente di S2C, **Renato Boccia**. «*Un settore in cui tra l'altro ci troviamo ad affrontare la concorrenza di società apparentemente straniere, rumene o con sede a Malta, che non sono soggette al controllo dell'Ivass e che riescono anche a lavorare con la Pubblica amministrazione*».

LEONE D'ORO			
Motivazione	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
Migliore Campagna TV	UnipolSai Assicurazioni	Alberto Federici	Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne
Migliore Campagna Brand	Zurich	Francesco Matti	Head of Brand & Advertising
Migliore Campagna Prodotto	Allianz	Roberto Felici, Andrea Volpe	Resp. Direttore Marketing Management e Resp. Brand Management
Migliore avviso Ivass creativo (HdI Ass.)	Maffin	Laura Bennoli	Responsabile Commerciale
Migliore Uomo Comunicazione	Marco Cecchini	Marco Cecchini	Consulente per la Comunicazione Ivass

  

TOP INVESTOR			
Motivazione	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
La compagnia che ha investito di più nel 2014 su stampa QT	UnipolSai Assicurazioni	Alberto Federici	Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne
La compagnia che ha investito di più nel 2014	UnipolSai Assicurazioni	Alberto Federici	Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne
La compagnia new entry che ha investito di più nel 2014	Rbm Salute	Marco Vecchiotti	Consigliere Delegato Rbm Salute

  

INNOVAZIONE			
Prodotto - Categoria	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
Partnership con Facile.it - Rc Auto	Reale Mutua / Italiana Ass.	Andrea Bertalot	Direttore Generale di Italiana Assicurazioni
Allianz1 - Casa & Famiglia	Allianz	Lorella Sdrigotti, Roberto Felici	Vice Direttore Generale Allianz, Direttore Market Management Allianz
Mediolanum Premium Care&Protection - Infortuni & Salute	Mediolanum Assicurazioni	Edoardo Fontana Rava	Direttore Sviluppo e Gestione Prodotti Banca Mediolanum
Polizza Bti Multimedia - Multirischi	Bnp Paribas Cardif	Stefano Schiavio	Responsabile Sales della Direzione Partnership
UnipolSai Attività Smart - Pma	UnipolSai Assicurazioni	Ilario Tamburini	Resp. PMI e Profes. e Vice Dir. Gen. Assicurativa Area Danni
D'Oro di Alleanza - Protezione	Alleanza Assicurazioni	Marco Oddone	Responsabile Commerciale

OFFICINA MF-MILANO FINANZA

INSURANCE ELITE			
Categoria	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
Innovativo portale di info-formazione diretto al mondo delle aziende	Groupama Assicurazioni	Vincenzo Cervino	Responsabile Business Development
Assistenza costante al mondo delle PMI	Coface	Ernesto De Martinis	Country Manager Coface in Italia
Attenzione al settore della responsabilità professionale e manageriale	Aig	Simone Amati	Responsabile Financial Lines AIG Italia
Innovazione realizzata nel plurimandato	Aviva	Andrea Amadei	Coo and Retail Director
Innovazione nel campo delle polizze RC Auto Multiveicolo	Fata	Enzo Pracucci, Francesco Semola	Risp. Dir. Commerciale e Resp. Ramo Danni
Attività di broker del risk management aziendale	Strategica	Enrico Guarniero	Presidente Società Strategica
Sviluppo della presenza in Asia con acquisizione MPIB in Malesia	Generali Group	Gianluca Colocci	Group Head of Mergers & Acquisitions
Migliore compagnia per la semplificazione della Relazione con il cliente	Mediolanum Assicurazioni	Massimo Grandis	Amministratore Delegato
Migliore Compagnia per l'Efficacia nella Trasformazione	Cattolica Assicurazioni	Carlo Barbera	Vice Direttore Generale
Migliore Compagnia per l'Innovazione nella diffusione della Cultura Telematica	Zurich Connect	Angela Cossellu	Direttore Generale Zurich Connect
Assicuratore dell'Anno	Klaus-Peter Roehler	Klaus-Peter Roehler	Amministratore Delegato Allianz Italia

  

COMPAGNIE DI VALORE			
Categoria	Premiato	Chi ha ritirato	Qualifica
Infortuni	UnipolSai Assicurazioni	Enrico San Pietro	Direttore Direzione Assicurativa Area Danni e Sinistri
R.C. Generale	UnipolSai Assicurazioni	Enrico San Pietro	Direttore Direzione Assicurativa Area Danni e Sinistri
Performance di Borsa a 1 anno	UnipolSai Assicurazioni	Adriano Donati	Responsabile Investor Relation
Malattie	Unisalute (Gruppo UnipolSai)	Fiammetta Fabris	Direttore Generale
Corpi Veicoli Terrestri	Allianz	Paola Pietrafesa; Lorella Sdrigotti Andrea Costa	Vice Direttore Generale Responsabile Auto
Incedio ed Elementi Naturali	Allianz	Paola Pietrafesa; Lorella Sdrigotti Andrea Costa	Vice Direttore Generale Responsabile Auto
Altri Danni ai Beni	Allianz	Paola Pietrafesa; Lorella Sdrigotti Andrea Costa	Vice Direttore Generale Responsabile Auto
R.C. Auto	Allianz	Paola Pietrafesa; Lorella Sdrigotti Andrea Costa	Vice Direttore Generale Responsabile Auto
Tutela Legale	Allianz	Paola Pietrafesa; Lorella Sdrigotti Andrea Costa	Vice Direttore Generale Responsabile Auto
Assistenza	Allianz	Paola Pietrafesa; Lorella Sdrigotti Andrea Costa	Vice Direttore Generale Responsabile Auto
Corpi Veicoli Ferroviari, Aerei, Marittimi	Generali	Andrea Dalle Vedove	Resp. Underwriting Global Corp. & Commer. Italia
R.C. Aereomobili e Veicoli Marittimi	Generali	Andrea Dalle Vedove	Resp. Underwriting Global Corp. & Commer. Italia
Perdite Pecuniarie	Generali	Giuseppe Aiello	Resp. Ramo Trasporti Imprese Generali Italia
Gruppi per Utile	Assicurazioni Generali	Gianluca Colocci	Group Head of Mergers & Acquisitions
Merdi Trasportate	Generali Italia	Giuseppe Aiello	Resp. Ramo Trasporti Imprese Generali Italia
Compagnia più veloce (per variazione % utile a 1 anno)	Avipop Assicurazioni	Alberto Vacca	Ceo di Avipop e Life and Bancassurance Dir. di Aviva
Ratios di Efficienza nel Ramo Vita	Net Insurance Life	Giuseppe Caruso	Pres. Net Insur. Life e Ammin. Delegato Net Insurance
Parametri di Efficienza nei Rami Danni	S2C	Renato Boccia	Presidente
Superindice Lombard	Generel	Federica Alletto	Responsabile Commerciale
Creatori di Valore	Tua Assicurazioni	Andrea Sabia	Amministratore Delegato
Canguri & Gamberi	Cattolica Previdenza	Marco Lamola	Resp. Marketing e Distribuzione - Cattolica Ass.

GRAFICA MF-MILANO FINANZA

PREMIO TRIPLA A			
Società	Prodotto	Chi ha ritirato	Qualifica
<b>PREMIO TRIPLA A - FONDI PENSIONE APERTI</b>			
Allianz	Fondo Insieme / Linea Dinamica	Giacomo Campora, Paola Pietrafesa	Risp. Direttore Generale e Vice Direttore Generale
Crédit Agricole Vita	Linea Trebbia cl B	Marco di Guida	Amministratore Delegato
Crédit Agricole Vita	Linea Trebbia cl A	Marco di Guida	Amministratore Delegato
Anima Sgr	Arti e Mestieri - Linea Rivalutazione 10+A	Davide Gatti	Direttore Vendite
Arca Previdenza	Linea Alta Crescita R	Marco Vicinanza	Vice Dir. Generale - Dir. Invest. Istituz. Previdenziali e Locali
Arca Previdenza	Linea Crescita R	Marco Vicinanza	Vice Dir. Generale - Dir. Invest. Istituz. Previdenziali e Locali
Arca Previdenza	Linea Rendita R	Marco Vicinanza	Vice Dir. Generale - Dir. Invest. Istituz. Previdenziali e Locali
Arca Previdenza	Linea Rendita C	Marco Vicinanza	Vice Dir. Generale - Dir. Invest. Istituz. Previdenziali e Locali
UnipolSai Assicurazioni	Milano Ass. Fpa - Milano Bond CL B	Riccardo Baudi	Direttore Finanza, Vita e Cauzioni
UnipolSai Assicurazioni	Insieme - Linea Crescita	Riccardo Baudi	Direttore Finanza, Vita e Cauzioni
Groupama Assicurazioni	Programma Open - Linea Obbligaz. cl A	Daniele Maffei	Direttore Vita e Bancassicurazione
Amundi SGR	SecondaPensione - Linea Difensiva	Simone Facchinato	Chief Investment Officer Amundi Sgr
<b>TRIPLA A - FONDI PENSIONE NEGOZIALI</b>			
Fondapi	Linea Crescita	Alessandro Cocchio	Presidente
<b>PREMIO TRIPLA A - GESTIONI SEPARATE</b>			
Reale Mutua Assicurazioni	Linea Reale	Massimo Luvie	Vice Dir. Gen. Reale Mutua Ass. e Dir. Gen. Banca Reale
Cattolica Assicurazioni	Linea Europa	Fabio Bastia	Responsabile Vita
Cattolica Previdenza	CP Previ	Marco Lamola	Responsabile Marketing e Distribuzione
Generali Toro	Liquidagevole	Luigi Rizzuti	Responsabile Gestione e Controllo rete di Generali Italia
<b>PREMIO TRIPLA A - UNIT LINKED</b>			
Zurich Life Assurance	Zurich Life Assurance Top Tech 100	Lella Dattilo	Head of Mark. Comm. & Trade Marketing
Zurich Life Assurance	Zurich Life Ass. ES/TI American Select	Lella Dattilo, Francesco Matti	Head of Mark. Comm. & Trade Mark., Head of Brand & Advert.
Bcc Vita	Bcc Vita Equity America	Carlo Barbera	Vice DG Cattolica Assicurazioni
AXA Interlife	Axa Interlife Life Azion. Nord America	Fabrizia Bottirol	Responsabile Tecnica Offerta Vita

GRAFICA MF-MILANO FINANZA