

L'EVENTO

Al Virtual Summit un milione di relatori sul nuovo corso degli investimenti

CASO UNICO CHE AGGANCIA EVENTI REALI AL CONFRONTO E ALL'OFFERTA ONLINE. COINVOLGE ALCUNI CAMPIONI DELL'ECONOMIA MONDIALE E UNA VASTA BUSINESS COMMUNITY

Giovanni Marabelli

Milano U na fiera virtuale, una piattaforma in 3D che consente agli iscritti all'evento di muoversi tra gli stand degli espositori, scaricare il materiale al loro interno, entrare nell'auditorium e visionare i video delle conferenze o le presentazioni, ascoltare le interviste audio. Questo è il Virtual Financial Summit, promosso da Editrice Le Fonti in collaborazione con IW-Bank, Coface, YouBanking di Banco Popolare, Bnp Paribas Ip e Oracle. «Il Virtual Financial Summit è l'unica piattaforma al mondo che, associata a eventi reali di successo come il Premio Le Fonti e gli Iair Awards, consente di interagire con milioni di contatti business su scala globale, Hong Kong, New York, Dubai, Londra», afferma Guido Giommi, presidente di Editrice Le Fonti. Il Virtual Financial Summit ospita, infatti, una business community di oltre un milione di iscritti che viene divulgata annualmente ad oltre 100 milioni di contatti business in tutto il mondo. «Il Ceo Summit, cuore dell'iniziativa — spiega Giommi — consiste in una tavola rotonda tra Ceo, managing director e country head finalisti e vincitori del premio internazionale Le Fonti e degli Iair Awards, realtà che comprendono sia le multinazionali Fortune500, sia imprese d'eccellenza locali di elevata crescita e sviluppo sostenibile». Visitabile all'indirizzo virtualfinancialsummit.com, questa fiera virtuale è partita lo scorso 3 dicembre con l'edizione italiana. «Solo per l'edizione italiana abbiamo avuto 27 speaker, un picco massimo di 1.944 utenti nella seduta plenaria e un totale di 3.492 visitatori in un solo giorno, divenuti oltre 17.192 a un mese dall'iniziativa e destinati in 365 giorni a superare quota 120milioni, perché la piattaforma sarà online fino al 31 gennaio e si evolverà nei 12 mesi successivi», annuncia Giommi. Il Virtual Financial Summit è, infatti, un evento che si sviluppa nel corso dell'anno, appoggiandosi sempre a un evento di networking reale. Così, ad esempio, in concomitanza con la tappa asiatica degli Iair Awards che si terranno il 10 marzo a Hong Kong, la piattaforma ospiterà, a partire dal 25 marzo, la prima edizione internazionale dell'anno del summit. «Per l'Italia l'appuntamento è per il 30 giugno, dopo il Premio Le Fonti che si terrà, come di consueto, a Palazzo Mezzanotte nelle date dell'11 e del 25 giugno, con il patrocinio della Commissione Europea», anticipa il presidente di Editrice Le Fonti. Tra i summit e le interviste contenute nell'auditorium della piattaforma figurano personaggi del calibro di Thomas Piketty, l'economista francese che ha appena rifiutato la Legion d'Onore e che lo scorso ottobre ha ricevuto il premio conferitogli dagli IAIR Awards come "Uomo più Influenza dell'Anno", oppure Ragavan Seetharaman, ceo di Doha Bank, uno dei più potenti banchieri del Qatar e tra i maggiori interlocutori, in termini di attenzione a sostenibilità, governance e interscambio, dei Paesi del Golfo con il resto del mondo. O ancora, il premio Pulitzer Glenn Greenwald, il teorico della decrescita Serge Latouche e la fondatrice di una delle più grandi case di produzione televisiva e di entertainment del Medio Oriente, Nashwa Al Ruwaini, premiata non solo in veste di Ceo di Pyramedia, ma anche per il suo ruolo nella rivendicazione dei diritti delle donne attraverso i media degli emirati. Per questa prima edizione italiana, il fil rouge tra i diversi interventi è stato il ruolo dell'innovazione nel contesto bancario-finanziario. «La digital transformation è un dato di fatto e la finanza necessita di nuovi mezzi e forme per incontrare gli investitori, da questa esigenza è nato il Virtual Financial Summit — spiega Giommi — La scelta di questo tema è legata alla volontà di mettere a servizio il carattere innovativo di questa piattaforma alle concrete esigenze di evoluzione digitale e di internazionalizzazione del mondo dell'economia». L'unione di eventi reali e virtuali, secondo il promotore dell'iniziativa, garantisce opportunità straordinarie di dibattito, incontro, condivisione e business, amplificate su scala globale e a portata di mouse. «Tavole rotonde, chat, webinar, video, accesso diretto a servizi e prodotti degli espositori, connessioni da tutti i device, sono solo alcuni dei tratti distintivi di quello che

si è profilato, secondo i commenti di partner e visitatori, come l'evento di settore più innovativo dell'anno», aggiunge. La conferenza d'apertura di questa prima edizione italiana ha riguardato i nuovi scenari del risparmio gestito, dalla raccolta record al dibattito sulla quotazione dei fondi comuni di investimento. Altri temi oggetto di approfondimento sono stati l'assicurazione dei crediti e il rischio paese e si è parlato anche di banche digitali, di trading online, di software provider e di mobile banking. Si è discusso di Target2-Securities, la piattaforma per la transazione di titoli voluta dalla Bce che verrà attivata nel giugno 2015, dando vita ad una vera rivoluzione nel settore, nonché di investimenti sostenibili, azionariato attivo e social impact investing. «Un sentito grazie — conclude Giommi — a nome di tutto il nostro staff, ai tanti visitatori che hanno contribuito al successo di questa iniziativa e in particolare ai partner che fin da subito hanno dimostrato attenzione e perspicacia, credendo in questo esempio concreto di innovazione e digitalizzazione applicati al contesto bancario e finanziario». In foto Guido Giommi, presidente di Editrice Le Fonti

(26 gennaio 2015)

© RIPRODUZIONE RISERVATA